



红松在线科技招聘-「川渝专场」

一、公司介绍

红松成立于 2020 年年初，公司始终专注服务于中国退休人群，以「重塑中老年人的时间价值」为使命，我们希望用高质量的兴趣内容、丰富的社交互动、多样化的服务，解决中老年人孤独和价值感缺失等问题，让生活更丰富、更美好。

截至 2023 年底，红松已被北京市朝阳区工商业联合会认证为会员企业，并被北京养老行业协会评定为会员单位，并入选 2022 年度北京市第四批“专精特新中小企业”。旗下品牌「枫锦小课」被文化和旅游部主管单位——中国艺术职业教育学会社会艺术教育工作委员会认证为“委员单位”。

“红松”于 2021、2022 年连续入选腾讯「年度教育品牌」，并于 2023 年获得腾讯「年度行业标杆教育集团」荣誉。此外，还获得黑板洞察“中老年兴趣教育引领者”、百度营销“年度影响力品牌”“年度 AI 营销创新突破品牌”等多项荣誉。

二、发展现状

2022 年 1 月获得亿元融资，领投方为 BAI 资本，老股东经纬创投、创世伙伴资本 CCV 和蓝驰创投也全部超额跟投，**本轮融资或将刷新该领域最大单轮融资纪录。**

截至 2023 年 12 月，我们已经在北京、成都、重庆、杭州、武汉等多地设有研发中心，并完成了亿元级 B+轮融资，拥有超过 4000 名讲师，用户累计突破 1000 万，是国内领先的中老年人在线兴趣服务平台。目前在北京、成都、杭州、重庆、武汉均设立有 office，人员规模 1000+，并在不断的成长中。

三、培训福利

成长陪伴

- 入职培训：企业文化，产品知识，业务介绍一手掌握
- 大牛引路：导师全程陪伴，成长解惑一对一
- 成长挑战：鼓励创新，可以独立带项目，公司资源支持
- 其他活动：团建，主题交流会，高管面对面等各种互动项目。

薪酬福利

- 行业内具有竞争力的薪酬，五险一金，补充医疗保险
- 月度团建，零食饮料，超甲级写字楼，入职礼包
- 企业滴滴，带薪年假

四、具体招聘岗位

岗位名称（重庆&成都）	数量	需求专业	综合年收入
课程顾问	15	不限专业	10-20w



社群运营	15	不限专业	10-20w
合计	30		

【课程顾问】岗位职责：

1. 通过社群运营等方式，帮助用户完成学习体验、解答用户疑虑，以实现课程转化；
2. 充分了解中老年文化艺术课程体系，提供优质的咨询服务；
3. 持续跟踪用户的需求变化，和用户建立良好关系，提高留存；
4. 数据分析总结，对未购课用户进行后续跟进。

【社群运营】岗位职责：

1. 负责为付费用户提供课程服务，包括但不限于课程通知，作业通知以及课程相关资料的整理归档，对付费用户的到课率等数据负责；
2. 负责付费用户活跃，续费，转介绍等相关活动的策划及执行，对付费用户的转介绍，续费等目标数据负责；
3. 维护与付费用户的良好客户关系，及时处理付费用户的客诉，提高客户服务满意度；
4. 配合教研团队完成付费课程的后台创建，作业创建等课程支持工作，配合销售团队做好付费用户的入场接待归档；
5. 及时向教研团队反馈付费用户对付费课程，服务的诉求，跟踪诉求处理进度并与用户保持同步。

五、联系我们

工作地址：

重庆市两江协同创新区明月湖产学研合作基地 15 号楼 4 层

成都市武侯区桂溪街道蜀都中心

简历投递：

campus@hongsong.club

网址：

<https://www.tuixiu.com>

网申：

https://app.mokahr.com/campus_apply/hongsong/72062

