



重庆航天职业技术学院
Chongqing Aerospace Polytechnic

重庆航天职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告

重庆航天职业技术学院

二〇二四年十二月





目录

学校概况	III
报告说明	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、 毕业生的规模和结构	1
（一） 总体规模	1
（二） 结构分布	2
二、 毕业去向落实率与未就业原因	5
（一） 毕业去向落实率与毕业去向	5
（二） 实现就业的渠道	7
（三） 未就业情况分析	8
三、 就业地区、行业、职业、单位分布	9
（一） 就业地区分布	9
（二） 就业行业分布	11
（三） 就业职业分布	12
（四） 就业单位性质分布	12
（五） 基层就业情况	13
（六） 国内升学与自主创业	13
第二篇：就业创业工作举措.....	16
一、 工作思路、主要目标	16
二、 工作亮点及突破性成绩	16
第三篇：就业结果相关分析.....	20
一、 专业对口度	20
二、 职业期待符合度	22
三、 薪酬满意度	25



第四篇：就业发展趋势分析	29
一、近两年规模和毕业去向落实率变化趋势	29
二、近两年国内升学变化趋势	29
三、近两年就业地区变化趋势	30
四、近两年就业行业变化趋势	31
五、近两年就业单位变化趋势	32
第五篇：毕业生调研评价	34
一、毕业生对人才培养的评价	34
（一）对学校的满意度	34
（二）对学校的推荐度	34
（三）教育教学评价	35
二、毕业生对就业教育与服务的评价	36
（一）对就业教育的评价	36
（二）对就业服务的评价	37
第六篇：用人单位调研评价	39
一、对毕业生的评价	39
二、对学校招聘服务的评价	39
结 语	41



学校概况

重庆航天职业技术学院是中国航天科技集团公司主办，重庆市教委主管的公办全日制普通高等职业院校。其前身是航天工业部西南职工大学，始建于1983年；1999年经教育部批准，改制为重庆电子职业技术学院，是重庆市第一所独立设置的高等职业技术学院；2008年更名为重庆航天职业技术学院；2013年建成重庆市市级示范性高等职业院校“；2015年被教育部、中国人民解放军总参谋部确定为“中国人民解放军定向培养直招士官高校”；2015年被教育部确定为“全国首批现代学徒制试点院校”；2016年被教育部确立为“全国首批职业院校内部质量保证体系诊断与改进试点院校”；2018年被确定为“重庆市优质高等职业院校建设单位”；2019年被教育部确立为“中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位”，2023年，学校在GDI高职高专人才培养排行榜排38名。2024年年底，教育部核准学校“双高计划”绩效评价结论为“优”。在重庆市委、市政府、市教委和中国航天科技集团公司、中国航天科技集团公司第七研究院的关怀和指导下，历经40年的办学实践，学院以“敢为人先、严谨务实”的作风，逐步形成了“开放办学、科学管理、质量立校、特色强校”的办学理念，树立了“勤学、自强、敬业、创新”的优良校风。

学校坚持走产、学、研结合的发展道路，人才培养质量不断提高。五年来，学生参加市级及以上职业技能竞赛，获得国家级奖项60余项，市级奖项200余项；毕业生就业率保持在95%以上，就业对口率在80%以上。同时学校借助国防背景，向国防部队订单培养定向士官生，已与火箭军、海军和战略支援部队开展合作，每年向部队输送600余人，人才培养质量得到广泛认可。

学校秉持“服务航天航空、服务国防事业、服务地方经济”的办学宗旨，坚持“航天塑魂、战略引领、育训融合、创新发展”的发展理念，对接中国航天和地方产业形态，打造“航天+信息化+”专业集群，建有航空机电工程学院、电子信息与通信工程学院、智能信息工程学院、航空与旅游管理学院、财



经商贸学院、传媒与艺术设计学院、学前教育学院、军士（管理）学院 8 个二级学院，开设卫星通信与导航技术、飞行器数字化制造技术、无人机应用技术、飞机机电设备维修、人工智能技术应用、空中乘务等 37 个专业，其中国家双高专业群 1 个、省域双高专业群 2 个，国家级骨干（重点）专业 10 个、教育部现代学徒制试点专业 2 个、中国人民解放军定向培养军士专业 5 个、重庆市骨干（重点）专业 17 个。学校在校生规模 15000 余人。

学校充分发挥“行业办学，校企一体”的技术和人力优势，与航天航空军工企业、重庆地方企事业单位和国防部队深入合作。校企共建产教融合实训基地，建有 16 个校内实训基地和 200 余个校外实训基地，其中校内实训基地建成国家级实训基地 5 个、市级实训基地 2 个。同时，学校积极承担企业和社会培训。学校是中国航天科技集团有限公司高技能人才培训基地、中国航天科技集团管理干部培训基地、重庆市党政干部电子政务与信息化培训基地、重庆市高技能人才培养基地、重庆市中职骨干教师培训基地、重庆市职业教育学会培训基地，2024 年为航天企业和重庆企事业单位培训一线职工和管理干部 4 万余人次，累计社会培训 20 万余人次。学校还积极服务国家一带一路发展战略，坚持为海外客户提供优质培训服务。

长期以来，学校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实中央、教育部及重庆市关于大学生就业的各项政策，积极发挥“行业办学，校企一体”的技术和人才优势，以充分就业为基础，就业引导为特色，提升质量为重点，积极构建精准高效的就业指导服务体系和专业化的职业发展教育体系，2022 年、2023 年、2024 年连续三年荣获重庆市毕业生就业工作先进集体。



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《重庆航天职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于三个方面：

- 1.重庆 24365 大学生就业服务平台。数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方机构调研数据。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
- 3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

重庆航天职业技术学院2024届毕业生4874人，其中重庆市3651人，占比74.91%，其次为四川省567人，占比11.63%。

表 1-1 2024 届毕业生生源结构分布¹

生源地（省/直辖市）	人数	比例
重庆市	3651	74.91%
四川省	567	11.63%
湖南省	138	2.83%
河南省	80	1.64%
贵州省	64	1.31%
山东省	60	1.23%
新疆维吾尔自治区	50	1.03%
江西省	42	0.86%
云南省	36	0.74%
浙江省	26	0.53%
山西省	18	0.37%
湖北省	16	0.33%
海南省	15	0.31%
安徽省	15	0.31%
吉林省	13	0.27%
江苏省	13	0.27%
陕西省	11	0.23%
甘肃省	10	0.21%
宁夏回族自治区	8	0.16%

¹ 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆24365大学生就业服务平台。



生源地（省/直辖市）	人数	比例
河北省	8	0.16%
青海省	8	0.16%
内蒙古自治区	7	0.14%
辽宁省	6	0.12%
广西省	5	0.10%
广东省	4	0.08%
福建省	2	0.04%
北京市	1	0.02%

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2024 届毕业生共分布在 8 个学院。其中，智能信息工程学院、航空机电工程学院、电子信息与通信工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 17.95%、15.45%和 13.62%。

表 1-2 2024 届毕业生各学院分布²

学院	各学院人数	各学院比例
智能信息工程学院	875	17.95%
航空机电工程学院	753	15.45%
电子信息与通信工程学院	664	13.62%
军士（管理）学院	623	12.78%
学前教育学院	535	10.98%
航空与旅游管理学院	514	10.55%
财经商贸学院	485	9.95%
传媒与艺术设计学院	425	8.72%

2. 专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 38 个专业。学前教育、现代通信技术和电子信息工程技术三个专业的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 10.98%、8.02%和 6.38%。

表 1-3 2024 届毕业生专业分布³

专业	各专业人数	各专业比例
学前教育	535	10.98%

² 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

³ 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



专业	各专业人数	各专业比例
现代通信技术	391	8.02%
电子信息工程技术	311	6.38%
软件技术	224	4.60%
无人机应用技术	223	4.58%
计算机应用技术	191	3.92%
大数据技术	187	3.84%
汽车电子技术	171	3.51%
应用电子技术	171	3.51%
大数据与会计	161	3.30%
物联网应用技术	134	2.75%
机电一体化技术	124	2.54%
空中乘务	124	2.54%
数字媒体技术	111	2.28%
智能控制技术	107	2.20%
工程造价	107	2.20%
人工智能技术应用	107	2.20%
酒店管理与数字化运营	106	2.17%
计算机网络技术	104	2.13%
云计算技术应用	101	2.07%
数控技术	100	2.05%
机场运行服务与管理	95	1.95%
影视多媒体技术	89	1.83%
建筑室内设计	88	1.81%
飞机机电设备维修	87	1.78%
市场营销	76	1.56%
旅游管理	74	1.52%
大数据与财务管理	74	1.52%
飞机电子设备维修	70	1.44%
电子商务	67	1.37%
航空物流管理	65	1.33%
印刷数字图文技术	57	1.17%
园林工程技术	55	1.13%
现代物业管理	50	1.03%
飞行器数字化制造技术	49	1.01%
卫星通信与导航技术	34	0.70%
航空复合材料成型与加工技术	29	0.59%



专业	各专业人数	各专业比例
广告艺术设计	25	0.51%

3.性别结构

2024届毕业生中，男生3054人，占毕业生总人数的62.66%；女生1820人，占毕业生总人数的37.34%。男女性别比为1.68:1。



图 1-1 2024 届毕业生性别结构

4.政治面貌

2024届毕业生中，从政治面貌上看，群众占比较多，为53.96%，其次为共青团员，占比为44.67%。

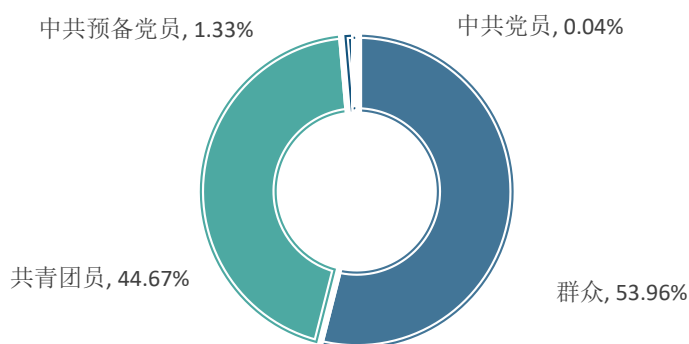


图 1-2 2024 届毕业生政治面貌情况⁴

⁴ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1. 总体毕业去向落实率与毕业去向

2024 届毕业生毕业去向落实率为 95.26%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“升学-专升本”为毕业生主要去向选择，占比依次为 55.66%、21.54%。

表 1-4 2024 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布⁵

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2713	55.66%
升学-专升本	1050	21.54%
应征义务兵	693	14.22%
待就业-求职中	231	4.74%
签劳动合同形式就业	154	3.16%
自由职业	28	0.57%
国家基层项目-西部计划	2	0.04%
自主创业	2	0.04%
其他录用形式就业	1	0.02%

2. 各学院毕业去向落实率

各学院的毕业去向落实率均在 91.59% 以上。其中，军士（管理）学院最高（98.56%），其次为航空与旅游管理学院（96.30%）。

表 1-5 2024 届各学院毕业生毕业去向落实率⁶

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
军士（管理）学院	623	614	98.56%
航空与旅游管理学院	514	495	96.30%

⁵ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

⁶ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
智能信息工程学院	875	838	95.77%
航空机电工程学院	753	720	95.62%
传媒与艺术设计学院	425	405	95.29%
电子信息与通信工程学院	664	625	94.13%
财经商贸学院	485	456	94.02%
学前教育学院	535	490	91.59%

3.各专业毕业去向落实率

2024 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 89.09% 以上。其中，影视多媒体技术和航空复合材料成型与加工技术两个专业的落实率为 100.00%。

表 1-6 2024 届各专业毕业生毕业去向落实率⁷

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
影视多媒体技术	89	89	100.00%
航空复合材料成型与加工技术	29	29	100.00%
旅游管理	74	73	98.65%
酒店管理与数字化运营	106	104	98.11%
电子信息工程技术	311	305	98.07%
现代物业管理	50	49	98.00%
工程造价	107	104	97.20%
人工智能技术应用	107	104	97.20%
卫星通信与导航技术	34	33	97.06%
软件技术	224	217	96.88%
机电一体化技术	124	120	96.77%
建筑室内设计	88	85	96.59%
智能控制技术	107	103	96.26%
云计算技术应用	101	97	96.04%
广告艺术设计	25	24	96.00%
飞行器数字化制造技术	49	47	95.92%
机场运行服务与管理	95	91	95.79%
飞机电子设备维修	70	67	95.71%
现代通信技术	391	374	95.65%
物联网应用技术	134	128	95.52%
无人机应用技术	223	213	95.52%
数字媒体技术	111	106	95.50%

⁷ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
飞机机电设备维修	87	83	95.40%
航空物流管理	65	62	95.38%
汽车电子技术	171	163	95.32%
计算机应用技术	191	182	95.29%
计算机网络技术	104	99	95.19%
大数据技术	187	178	95.19%
数控技术	100	95	95.00%
大数据与财务管理	74	70	94.59%
应用电子技术	171	160	93.57%
空中乘务	124	116	93.55%
市场营销	76	71	93.42%
大数据与会计	161	149	92.55%
电子商务	67	62	92.54%
学前教育	535	490	91.59%
印刷数字图文技术	57	52	91.23%
园林工程技术	55	49	89.09%

(二) 实现就业的渠道

2024 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会、其他和亲戚朋友推荐，占该题答题总人数的依次为 32.10%、15.53%和 14.85%。

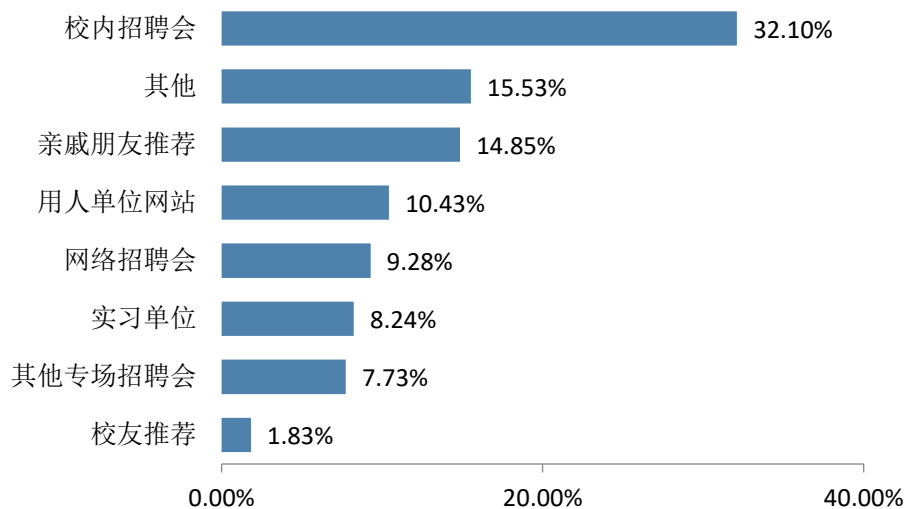


图 1-3 2024 届毕业生实现就业渠道分布⁸

⁸ 数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业与培养质量调查。



(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2024 届未就业毕业生共 231 人，占总毕业人数的 4.74%。其未就业的原因主要为升学考试准备中、缺乏实践经验、其他，所占比例依次为 32.39%、30.72%、27.21%。

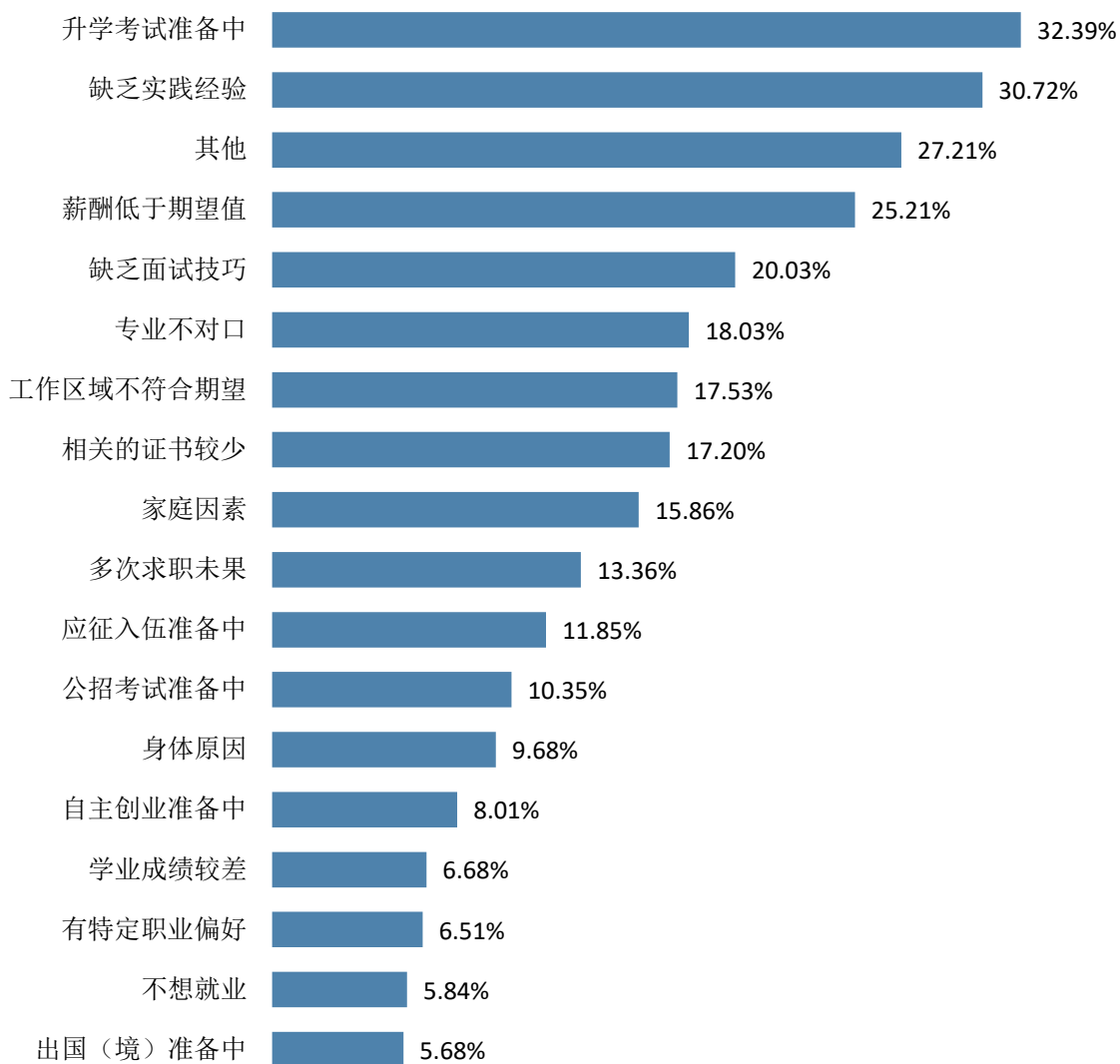


图 1-4 2024 届毕业生未就业原因分布⁹

⁹ 第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



三、就业地区、行业、职业、单位分布

(一) 就业地区分布

1. 就业地区分布

70.13%的2024届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。市外就业人数较多的地区为河南省（军士毕业生统一分配学习基地）、四川省和广东省，所占比例依次为13.19%、4.21%和3.38%。

表 1-7 2024 届毕业生就业地区分布¹⁰

就业省份/直辖市	人数	占比
重庆市	3195	70.13%
河南省	601	13.19%
四川省	192	4.21%
广东省	154	3.38%
江苏省	100	2.19%
浙江省	70	1.54%
上海市	39	0.86%
贵州省	27	0.59%
北京市	24	0.53%
云南省	24	0.53%
湖北省	22	0.48%
福建省	19	0.42%
新疆	14	0.31%
湖南省	12	0.26%
陕西省	9	0.20%
山东省	7	0.15%
安徽省	7	0.15%
海南省	6	0.13%
青海省	5	0.11%
江西省	5	0.11%
河北省	4	0.09%

¹⁰ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



就业省份/直辖市	人数	占比
广西	4	0.09%
辽宁省	3	0.07%
内蒙古	3	0.07%
宁夏	2	0.04%
山西省	2	0.04%
甘肃省	2	0.04%
吉林省	2	0.04%
黑龙江省	1	0.02%
天津市	1	0.02%

2.市内就业地区

在市内就业的 2024 届毕业生主要流向了渝北区、合川区和江北区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 14.68%、13.87%和 10.80%。

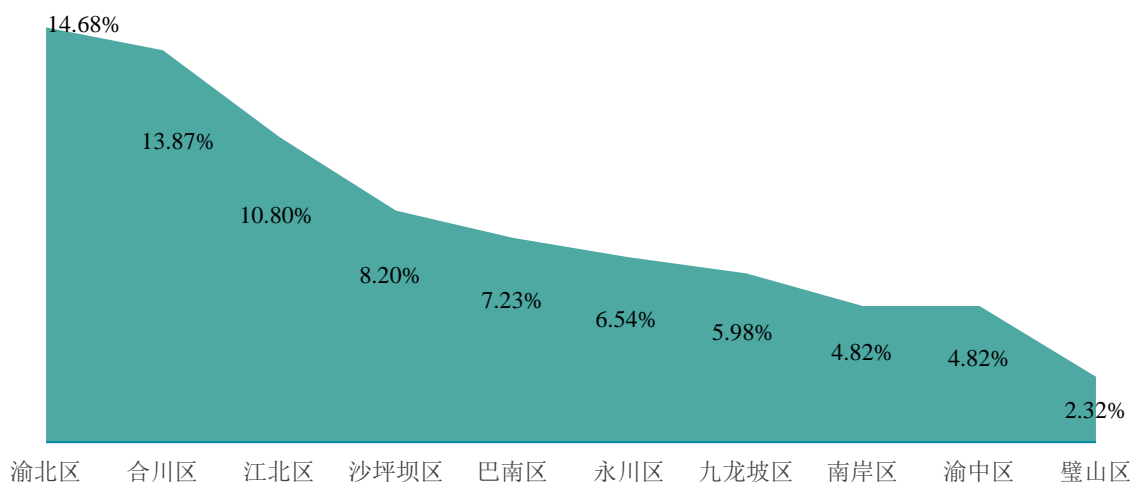


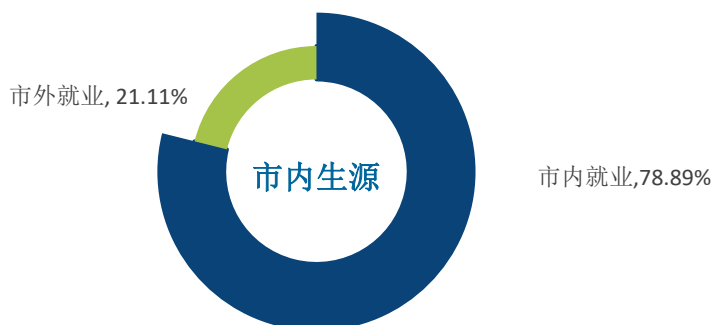
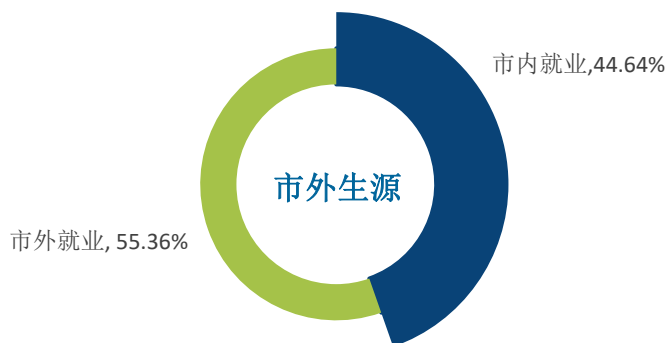
图 1-5 2024 届毕业生市内主要就业地区分布¹¹

3.生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，78.89%的 2024 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，44.64%的 2024 届毕业生优先考虑在重庆就业。

¹¹ 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

图 1-6 2024 届重庆市内生源毕业生留渝情况分布¹²图 1-7 2024 届重庆市外生源毕业生留渝情况分布¹³

(二) 就业行业分布

1. 毕业生就业行业分布

2024 届毕业生就业行业主要集中在“军队”“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比依次为 18.89%、13.86%和 12.99%。

表 1-8 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业行业分布（就业量前十）¹⁴

就业行业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
军队	18.89%	0.00%
制造业	13.86%	12.58%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.99%	18.94%
教育	9.23%	12.87%
批发和零售业	7.41%	8.77%
租赁和商务服务业	6.82%	8.95%
建筑业	5.59%	5.89%

¹² 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

¹³ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

¹⁴ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



就业行业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
住宿和餐饮业	5.47%	6.97%
文化、体育和娱乐业	4.15%	6.03%
居民服务、修理和其他服务业	3.87%	5.28%

(三) 就业职业分布

1. 毕业生就业职业分布

2024 届毕业生就业职业主要为“其他人员”“其他专业技术人员”和“军人”，占比依次为 21.36%、17.82%和 16.87%。

表 1-9 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业职业分布（就业量前十）¹⁵

就业职业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他人员	21.36%	26.36%
其他专业技术人员	17.82%	15.89%
军人	16.87%	0.00%
工程技术人员	15.92%	21.17%
商业和服务业人员	8.95%	10.42%
教学人员	8.06%	12.07%
文学艺术工作人员	4.58%	6.51%
办事人员和有关人员	3.57%	4.76%
生产和运输设备操作人员	1.24%	0.80%
金融业务人员	0.58%	0.85%

(四) 就业单位性质分布

1. 毕业生就业单位性质分布

2024 届毕业生主要流向性质为“其他企业（含民营企业等）”“部队”的单位，占比依次为 69.55%、16.87%。

表 1-10 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业单位性质分布¹⁶

就业单位性质	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他企业（含民营企业等）	69.55%	82.79%
部队	16.87%	0.00%
其他事业单位	6.16%	9.43%
国有企业	2.91%	2.64%

¹⁵ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

¹⁶ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



就业单位性质	总体毕业生	重庆市就业毕业生
个体工商户	2.65%	3.39%
外资投资企业	1.58%	1.27%
医疗卫生单位	0.12%	0.19%
中初教育单位	0.12%	0.19%
机关	0.06%	0.09%

(五) 基层就业情况

2024 届毕业生基层就业（国家基层项目）人数为 2 人，比例为 0.04%。

(六) 国内升学与自主创业

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1. 参加升学考试情况

2024 届毕业生中，36.18%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 58.87%、44.50%。

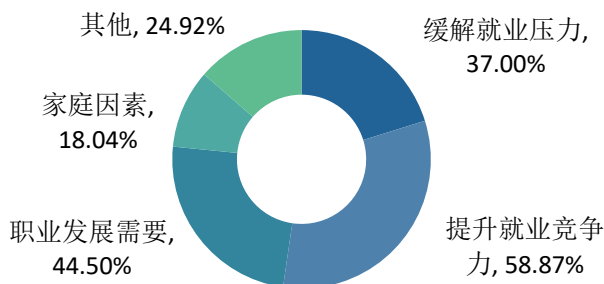


图 1-8 2024 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁷

2. 升学跨专业情况

2024 届选择升学的毕业生中，有 27.04% 的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的原因主要为其他、原专业就业形势不好，占比依次为 36.16%、31.36%。

¹⁷ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

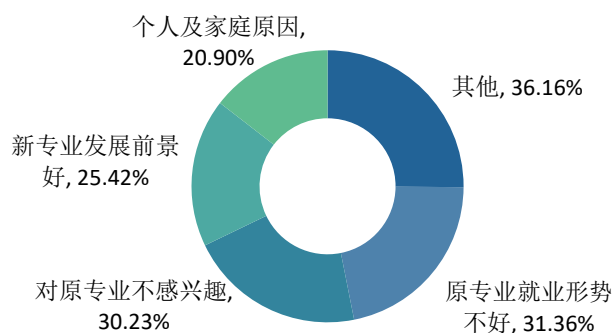


图 1-9 2024 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁸

3.实际升学情况¹⁹

2024 届毕业生国内升学人数为 1050 人，占毕业生总人数的 21.54%。



4.自主创业情况

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

2024 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.04%。

¹⁸ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁹ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

第二篇

就业创业工作举措





第二篇：就业创业工作举措

2024年是学校建校40周年，学校就业工作紧紧围绕学院未来十年发展战略规划，以对毕业生就业工作的高度负责的态度和政治站位，深入学习宣传党的二十大精神，贯彻落实中央、教育部及重庆市关于大学生就业的各项政策，始终站在服务经济社会发展、促进社会就业稳定的政治高度，把就业工作作为检验教学水平、打造学校品牌的重要载体，推行就业“一把手”工程，建立完善就业工作垂直管理责任制，压紧压实“校一院一班”管理责任，坚持“统一管理，两级联动，内外结合，全程服务”，形成上下联动、全员参与、齐抓共管的工作格局。

一、工作思路、主要目标

就业是最大的民生，大学毕业生就业关系到千家万户幸福，关系到社会稳定和国家发展，学校就业工作始终以年度责任令为抓手，在搞好常规工作的同时完成重点任务，确保2024届毕业生就业工作各项任务落实到位。

二、工作亮点及突破性成绩

就业是最大的民生，大学毕业生就业关系到千家万户幸福，关系到社会稳定和国家发展，学校就业工作始终以学校党委坚强领导为支撑、以机关部门科学统筹为举措、以年度责任令为抓手，抢抓机遇、迎难而上、精诚共为，在搞好常规工作的同时完成重点任务，确保2024届毕业生就业工作各项任务落实到位。

学校党委一班人站在服务经济社会发展、促进社会就业稳定的政治高度，把就业工作作为检验教学水平、打造学校品牌的重要载体，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实中央、教育部及重庆市关于大学生就业的各项政策，深入推行“一把手”工程，做到重大事项亲自筹划、重要工作亲自参与、重点时期一线指挥，建立完善就业工作垂直管理责任制，压紧压实“校一院一班”管理责任，坚持“统一管理，两级联动，内外结合，全程服务”，形成上下联动、全员参与、齐抓共管的工作格局，



学校在就业工作上的优异成绩，连续三年被重庆市教育委员会、重庆市人力资源和社会保障局授予学校“普通高校毕业生就业创业工作成绩突出集体”。

2024年学校就业工作在国内外经济形势严峻、就业态势复杂背景下，把握工作规律、加强末端指导，在学校党政领导的高度重视、一线指挥下，就业处全体人员戮力同心、密切协作，各二级学院领导、班辅老师紧跟步伐、有力落实，学校就业工作富有成效、形势明朗，实现了年度既定目标。

（一）拓展就业岗位，注重资源整合，挖掘就业渠道，聚合行业优势、释放工作效能。注重“走出去”和“请进来”相结合，加强与航天、航空、通信、汽车、计算机等重点单位共建实习就业基地，以就业信息网为媒介，采取大型双选会、专场招聘会、网络招聘会、定向培养为毕业生搭建就业平台。坚持市场主体，立足开拓挖掘岗位，2024届毕业生大型双选会组织8场，专场招聘会136场，网络参聘单位313家，提供20000余个工作岗位，专业对口地解决学生就业，促进毕业生充分高质量就业。加强校企合作，拓宽学生就业渠道，促进学校与企业共同发展，共创学生、学校、企业共赢局面，提升毕业生就业质量。2024年度书记校长走访企业140家，企业家进校园111家。

（二）全面落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”和巩固拓展脱贫攻坚成果有关决策部署，学校积极落实教育部在中央公益彩票基金支持下的“宏志助航计划”——全国低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目。学校2024年组织123名学生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训。经过专业的就业指导，促进学生学有所成、学以致用，更好地适应国家和地方经济社会发展，确保毕业生更加充分更高质量就业。

（三）为帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人才，推动高校人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，促进高校毕业生更加充分更高质量就业。学校申报教育部第三期供需就业育人项目共13项，教育部第二期供需就业育人项目结题1项。

（四）大学生职业规划大赛引领。2023年首届全国大学生职业规划大赛启动，我校在重庆赛区获得金奖1个、银奖3个、铜奖3个，同时荣获优秀组织奖和优



秀指导教师奖。2024年5月在教育部、上海市人民政府联合举办的首届全国大学生职业规划大赛荣获金奖和优秀指导教师奖。2024年9月6日中央电视台科教频道（CCTV—10）晚间8:30档首播，我校陈选手作为金奖代表（全国金奖选手代表共8名，高教4名、职教4名）进行风采展示，是我校首次被央视进行报道，为学校争得荣誉。

（五）服务国防，军士生规模稳步增长。学校作为教育部和中央军委联合参谋部定向培养直招士官试点单位，始终把为军队培育人才作为己任，充分发挥学校在部队紧缺专业、重要岗位上的教学优势，定期加强与部队的沟通协作，掌握部队人才建设情况，有的放矢制定教学计划，加强专项教学，采取军地交流、学员实习等方式，形成“部队-学校-学员”三级育人模式，精准对接火箭军、海军、军事航天部队、网络空间部队、信息支援部队管理特点和人才建设难点，立足学校人才培育模式，不断深化专业学科深度，注重加强军事化管理、专业化培养、综合化提升，为部队培养合格的军事人才。学校2024年招收军事培养士官生705人，规模居全国前列。2024年学校给给部队输送高技能人才623人，士官生就业率98.56%。

第三篇

就业质量相关分析





第三篇：就业结果相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专业对口度

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

1. 总体专业对口度

2024 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 82.35%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

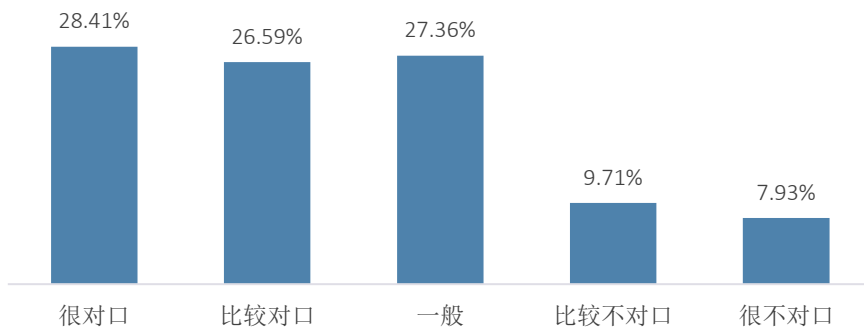


图 3-1 2024 届毕业生就业与专业对口度²⁰

2 各学院专业对口度

2024 届毕业生的专业对口度分学院来看，其中学前教育学院（86.31%）的对口度最高，其次为军士（管理）学院（85.71%）。

²⁰ 1. 对口度 = (“很对口” 人数 + “对口” 人数 + “基本对口” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2024 届毕业生各学院专业对口度²¹

学院	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
学前教育学院	44.41%	25.14%	16.76%	8.38%	5.31%	86.31%
军士（管理）学院	28.57%	28.57%	28.57%	0.00%	14.29%	85.71%
航空机电工程学院	30.61%	29.18%	25.51%	8.78%	5.92%	85.31%
智能信息工程学院	25.68%	24.32%	34.70%	7.65%	7.65%	84.70%
财经商贸学院	24.50%	29.19%	27.18%	13.09%	6.04%	80.87%
航空与旅游管理学院	26.99%	23.91%	29.82%	10.03%	9.25%	80.72%
传媒与艺术设计学院	25.20%	27.56%	26.77%	8.27%	12.20%	79.53%
电子信息与通信工程学院	20.62%	26.78%	30.33%	12.09%	10.19%	77.73%

3.各专业的专业对口度

2024 届主要专业毕业生就业岗位与所学专业对口度均在 45.83% 以上。其中，对口度位列前三的专业为现代物业管理、计算机应用技术、影视多媒体技术，对口度依次为 97.44%、97.14%、93.22%。

表 3-2 2024 届毕业生各专业对口度²²

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
现代物业管理	56.41%	17.95%	23.08%	0.00%	2.56%	97.44%
计算机应用技术	42.86%	22.86%	31.43%	2.86%	0.00%	97.14%
影视多媒体技术	33.90%	33.90%	25.42%	3.39%	3.39%	93.22%
数字媒体技术	29.58%	33.80%	29.58%	2.82%	4.23%	92.96%
机电一体化技术	31.34%	35.82%	25.37%	2.99%	4.48%	92.54%
市场营销	28.00%	42.00%	22.00%	6.00%	2.00%	92.00%
航空复合材料成型与加工技术	40.00%	15.00%	35.00%	10.00%	0.00%	90.00%
计算机网络技术	32.20%	25.42%	32.20%	5.08%	5.08%	89.83%
汽车电子技术	35.51%	28.97%	25.23%	7.48%	2.80%	89.72%
酒店管理与数字化运营	30.88%	29.41%	29.41%	2.94%	7.35%	89.71%
飞机机电设备维修	37.88%	27.27%	24.24%	9.09%	1.52%	89.39%
电子商务	19.44%	30.56%	38.89%	11.11%	0.00%	88.89%
云计算技术应用	23.21%	37.50%	26.79%	3.57%	8.93%	87.50%
学前教育	44.41%	25.14%	16.76%	8.38%	5.31%	86.31%
大数据与财务管理	27.08%	27.08%	31.25%	10.42%	4.17%	85.42%
大数据技术	22.13%	23.77%	38.52%	7.38%	8.20%	84.43%
广告艺术设计	25.00%	25.00%	33.33%	8.33%	8.33%	83.33%

²¹ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

²² 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
无人机应用技术	22.50%	28.75%	31.25%	7.50%	10.00%	82.50%
航空物流管理	17.65%	25.49%	39.22%	7.84%	9.80%	82.35%
飞行器数字化制造技术	25.00%	28.13%	28.13%	6.25%	12.50%	81.25%
旅游管理	26.32%	28.07%	26.32%	14.04%	5.26%	80.70%
现代通信技术	20.19%	31.73%	27.88%	12.50%	7.69%	79.81%
智能控制技术	24.32%	28.38%	27.03%	9.46%	10.81%	79.73%
应用电子技术	20.37%	25.93%	33.33%	14.81%	5.56%	79.63%
电子信息工程技术	18.29%	30.49%	30.49%	9.76%	10.98%	79.27%
软件技术	27.08%	20.83%	31.25%	14.58%	6.25%	79.17%
印刷数字图文技术	21.43%	39.29%	17.86%	7.14%	14.29%	78.57%
数控技术	28.99%	30.43%	18.84%	13.04%	8.70%	78.26%
大数据与会计	20.00%	24.00%	32.00%	16.00%	8.00%	76.00%
飞机电子设备维修	24.00%	28.00%	24.00%	16.00%	8.00%	76.00%
物联网应用技术	23.60%	16.85%	33.71%	10.11%	15.73%	74.16%
空中乘务	21.90%	19.05%	32.38%	16.19%	10.48%	73.33%
机场运行服务与管理	21.74%	24.64%	26.09%	11.59%	15.94%	72.46%
工程造价	29.69%	28.13%	14.06%	17.19%	10.94%	71.88%
人工智能技术应用	15.22%	13.04%	43.48%	13.04%	15.22%	71.74%
卫星通信与导航技术	12.00%	28.00%	28.00%	24.00%	8.00%	68.00%
建筑室内设计	18.33%	16.67%	28.33%	18.33%	18.33%	63.33%
园林工程技术	12.50%	8.33%	25.00%	12.50%	41.67%	45.83%

二、职业期待符合度

职业期待符合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的符合程度。职业期待符合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高符合度通常被认为是积极的信号，而低符合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

1. 职业期待总体符合度



2024 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体符合度为 87.27%。其中，“基本符合”“很符合”和“符合”，占比依次为 36.53%、26.70%和 24.03%。可见，目前已落实的工作总体符合自身的就业期望。

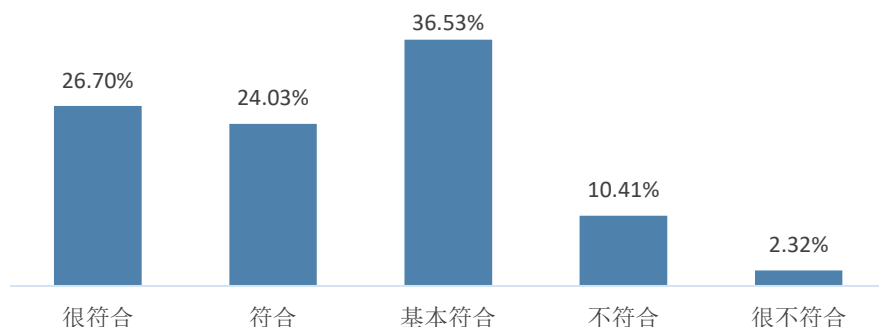


图 3-2 2024 届毕业生的职业总体期待符合度²³

2 各学院职业期待符合度

2024 届毕业生的职业期待符合度分学院来看，其中军士（管理）学院（100.00%）的符合度最高，其次为学前教育学院（91.90%）。

表 3-3 2024 届毕业生各学院职业期待符合度²⁴

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
军士（管理）学院	28.57%	14.29%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育学院	28.77%	37.99%	25.14%	6.42%	1.68%	91.90%
航空机电工程学院	31.02%	34.90%	24.90%	7.76%	1.43%	90.82%
智能信息工程学院	25.96%	39.07%	22.95%	8.20%	3.83%	87.98%
传媒与艺术设计学院	26.77%	37.01%	24.02%	8.66%	3.54%	87.80%
财经商贸学院	26.51%	38.93%	21.81%	11.41%	1.34%	87.25%
航空与旅游管理学院	22.62%	35.99%	25.19%	14.14%	2.06%	83.80%
电子信息与通信工程学院	24.41%	33.89%	22.99%	15.88%	2.84%	81.28%

3.各专业职业期待符合度

各专业 2024 届毕业生的职业期待符合度均在 71.43%以上。其中，职业期待符合度位列前三的专业分为计算机应用技术、影视多媒体技术、市场营销，符合度依次为 97.14%、96.61%、96.00%。

²³ 1.符合度=（“很符合”人数+“比较符合”人数+“一般”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁴ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



表 3-4 2024 届毕业生各专业职业期待符合度

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
计算机应用技术	48.57%	20.00%	28.57%	0.00%	2.86%	97.14%
影视多媒体技术	30.51%	28.81%	37.29%	3.39%	0.00%	96.61%
市场营销	34.00%	22.00%	40.00%	2.00%	2.00%	96.00%
数字媒体技术	28.17%	36.62%	30.99%	4.23%	0.00%	95.77%
机电一体化技术	29.85%	23.88%	41.79%	2.99%	1.49%	95.52%
航空复合材料成型与加工技术	40.00%	20.00%	35.00%	5.00%	0.00%	95.00%
现代物业管理	43.59%	35.90%	15.38%	5.13%	0.00%	94.87%
飞行器数字化制造技术	43.75%	12.50%	37.50%	3.13%	3.13%	93.75%
旅游管理	24.56%	29.82%	38.60%	5.26%	1.75%	92.98%
学前教育	28.77%	25.14%	37.99%	6.42%	1.68%	91.90%
广告艺术设计	41.67%	8.33%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
汽车电子技术	30.84%	22.43%	38.32%	6.54%	1.87%	91.59%
飞机机电设备维修	36.36%	24.24%	30.30%	9.09%	0.00%	90.91%
数控技术	30.43%	23.19%	36.23%	8.70%	1.45%	89.86%
计算机网络技术	33.90%	20.34%	35.59%	8.47%	1.69%	89.83%
软件技术	27.08%	20.83%	41.67%	6.25%	4.17%	89.58%
云计算技术应用	23.21%	32.14%	33.93%	7.14%	3.57%	89.29%
应用电子技术	24.07%	22.22%	42.59%	9.26%	1.85%	88.89%
大数据与财务管理	18.75%	35.42%	33.33%	12.50%	0.00%	87.50%
无人机应用技术	25.00%	27.50%	35.00%	11.25%	1.25%	87.50%
人工智能技术应用	13.04%	21.74%	52.17%	8.70%	4.35%	86.96%
酒店管理与数字化运营	19.12%	22.06%	45.59%	13.24%	0.00%	86.76%
现代通信技术	23.08%	27.88%	35.58%	10.58%	2.88%	86.54%
航空物流管理	15.69%	9.80%	60.78%	13.73%	0.00%	86.27%
电子商务	27.78%	22.22%	36.11%	13.89%	0.00%	86.11%
飞机电子设备维修	24.00%	40.00%	22.00%	12.00%	2.00%	86.00%
工程造价	32.81%	17.19%	35.94%	12.50%	1.56%	85.94%
机场运行服务与管理	21.74%	31.88%	30.43%	10.14%	5.80%	84.06%
大数据与会计	22.00%	18.00%	44.00%	14.00%	2.00%	84.00%
卫星通信与导航技术	20.00%	24.00%	40.00%	16.00%	0.00%	84.00%
大数据技术	21.31%	22.13%	40.16%	11.48%	4.92%	83.61%
建筑室内设计	20.00%	21.67%	38.33%	10.00%	10.00%	80.00%
智能控制技术	27.03%	20.27%	32.43%	17.57%	2.70%	79.73%
电子信息工程技术	20.73%	28.05%	29.27%	20.73%	1.22%	78.05%
物联网应用技术	29.21%	17.98%	28.09%	19.10%	5.62%	75.28%



专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
印刷数字图文技术	32.14%	10.71%	32.14%	21.43%	3.57%	75.00%
园林工程技术	16.67%	4.17%	54.17%	16.67%	8.33%	75.00%
空中乘务	20.00%	23.81%	27.62%	25.71%	2.86%	71.43%

三、薪酬满意度

薪酬满意度，是指员工对获得企业的经济性报酬和非经济性报酬与他们的期望值相比较后形成的心理状态。从广义上看，是员工对其劳动所得的所有报酬的一种态度。从市场的角度看，是人力资源价格给员工造成的心理态度。从分配角度看，是企业对人力资源要素的回报是否符合员工心理的期望值。

1. 总体薪酬满意度

2024 届毕业生对当前薪酬的满意度为 92.31%。其中很满意、比较满意、一般的占比分别为 27.42%、34.32%、30.57%。

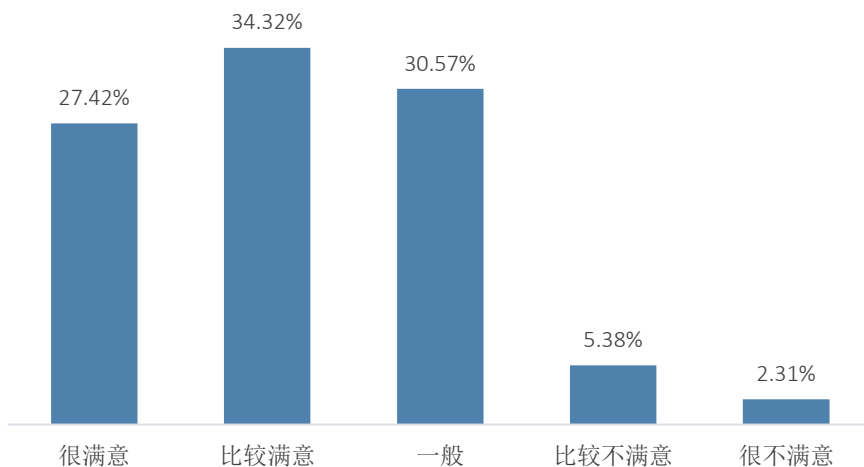


图 3-3 2024 届毕业生就业与专业对口度²⁵

2 各学院薪酬满意度

2024 届毕业生中对薪酬满意度最高的为军士（管理）学院（100.00%），其次为智能信息工程学院（95.40%）。

²⁵ 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-5 2024 届毕业生各学院薪酬满意度²⁶

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
军士（管理）学院	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
智能信息工程学院	32.47%	33.05%	29.89%	2.59%	2.01%	95.40%
传媒与艺术设计学院	25.51%	34.41%	34.41%	3.24%	2.43%	94.33%
航空机电工程学院	32.78%	34.44%	26.35%	4.56%	1.87%	93.57%
电子信息与通信工程学院	27.45%	36.27%	29.66%	4.41%	2.21%	93.38%
财经商贸学院	30.07%	31.82%	29.72%	5.24%	3.15%	91.61%
航空与旅游管理学院	24.41%	34.65%	31.50%	6.82%	2.62%	90.55%
学前教育学院	17.14%	34.86%	35.14%	10.57%	2.29%	87.14%

3.各专业薪酬满意度

2024 届毕业生中有 5 个专业的毕业生对薪酬的满意度均为 100.00%，分别是广告艺术设计、数字媒体技术、现代物业管理、影视多媒体技术和云计算技术应用。

表 3-6 2024 届毕业生各专业薪酬满意度²⁷

专业名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
广告艺术设计	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体技术	32.35%	33.82%	33.82%	0.00%	0.00%	100.00%
现代物业管理	39.47%	42.11%	18.42%	0.00%	0.00%	100.00%
影视多媒体技术	28.81%	42.37%	28.81%	0.00%	0.00%	100.00%
云计算技术应用	27.45%	49.02%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车电子技术	33.96%	34.91%	28.30%	1.89%	0.94%	97.17%
计算机应用技术	54.29%	17.14%	25.71%	2.86%	0.00%	97.14%
现代通信技术	28.00%	43.00%	26.00%	0.00%	3.00%	97.00%
飞机机电设备维修	31.82%	28.79%	36.36%	3.03%	0.00%	96.97%
计算机网络技术	36.21%	32.76%	27.59%	1.72%	1.72%	96.55%
大数据技术	35.34%	28.45%	31.90%	1.72%	2.59%	95.69%
物联网应用技术	34.09%	31.82%	29.55%	4.55%	0.00%	95.45%
航空复合材料成型与加工技术	35.00%	35.00%	25.00%	0.00%	5.00%	95.00%
无人机应用技术	32.47%	33.77%	28.57%	2.60%	2.60%	94.81%
电子商务	26.47%	47.06%	20.59%	2.94%	2.94%	94.12%
机场运行服务与管理	23.53%	41.18%	29.41%	2.94%	2.94%	94.12%
应用电子技术	20.00%	34.00%	40.00%	6.00%	0.00%	94.00%
市场营销	36.17%	27.66%	29.79%	0.00%	6.38%	93.62%
数控技术	24.64%	46.38%	21.74%	5.80%	1.45%	92.75%

²⁶ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁷ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



专业名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
旅游管理	25.45%	36.36%	30.91%	3.64%	3.64%	92.73%
电子信息工程技术	25.00%	41.25%	26.25%	5.00%	2.50%	92.50%
卫星通信与导航技术	24.00%	28.00%	40.00%	4.00%	4.00%	92.00%
工程造价	35.00%	28.33%	28.33%	6.67%	1.67%	91.67%
大数据与财务管理	32.61%	30.43%	28.26%	8.70%	0.00%	91.30%
软件技术	26.67%	35.56%	28.89%	8.89%	0.00%	91.11%
人工智能技术应用	13.95%	37.21%	39.53%	2.33%	6.98%	90.70%
大数据与会计	24.24%	31.31%	34.34%	6.06%	4.04%	89.90%
飞机电子设备维修	36.73%	36.73%	16.33%	6.12%	4.08%	89.80%
飞行器数字化制造技术	41.38%	27.59%	20.69%	10.34%	0.00%	89.66%
印刷数字图文技术	21.43%	25.00%	42.86%	7.14%	3.57%	89.29%
空中乘务	25.71%	29.52%	33.33%	8.57%	2.86%	88.57%
机电一体化技术	32.84%	29.85%	25.37%	8.96%	2.99%	88.06%
园林工程技术	16.67%	29.17%	41.67%	12.50%	0.00%	87.50%
智能控制技术	29.58%	29.58%	28.17%	8.45%	4.23%	87.32%
航空物流管理	17.02%	31.91%	38.30%	8.51%	4.26%	87.23%
学前教育	17.14%	34.86%	35.14%	10.57%	2.29%	87.14%
建筑室内设计	19.30%	31.58%	35.09%	5.26%	8.77%	85.96%
酒店管理与数字化运营	19.12%	32.35%	33.82%	13.24%	1.47%	85.29%

第四篇

就业发展趋势分析





第四篇：就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近两年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生在 4800 人左右，毕业去向落实率保持在 91.00% 以上，2024 届较 2023 届增长了 3.62 个百分点，这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

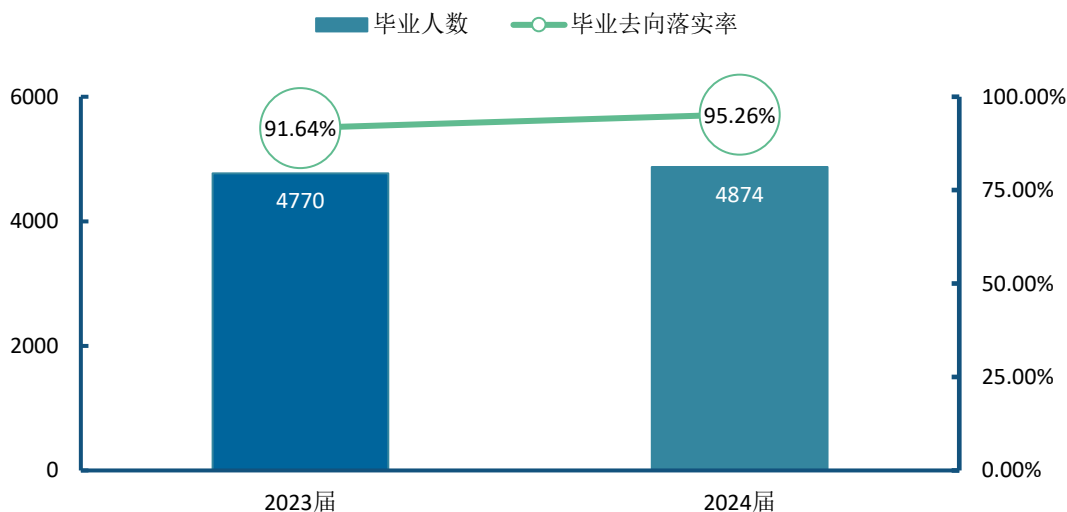


图 4-1 2023-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²⁸

二、近两年国内升学变化趋势

²⁸ 数据来源：2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



毕业生选择升学的比例较为稳定，保持在 21.00% 以上，毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



图 4-2 2023-2024 届毕业生毕业去向趋势²⁹

三、近两年就业地区变化趋势

学校近两年毕业生在市内就业的比例达 70.00% 以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

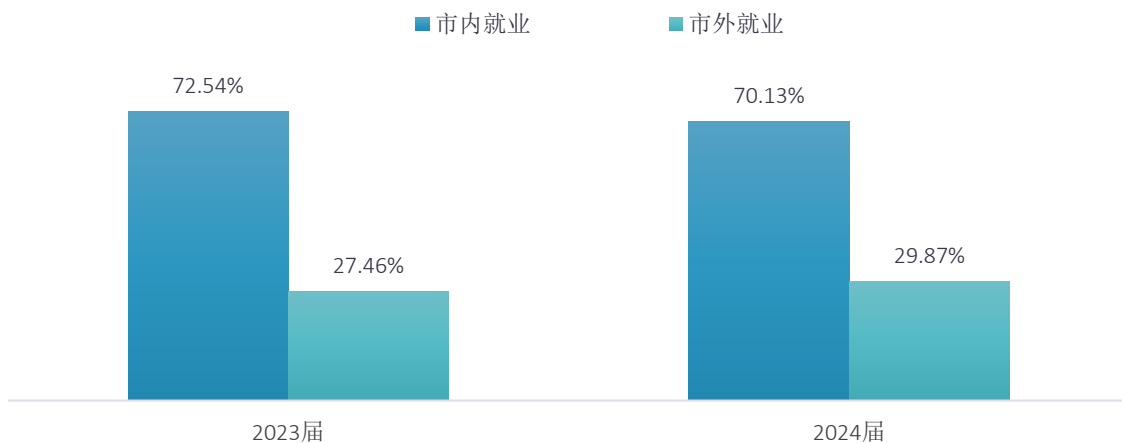


图 4-3 2023-2024 届毕业生就业地区分布³⁰

²⁹ 数据来源：2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

³⁰ 数据来源：2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



四、近两年就业行业变化趋势

学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“军队”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，学校人才培养目标与社会需求相契合。

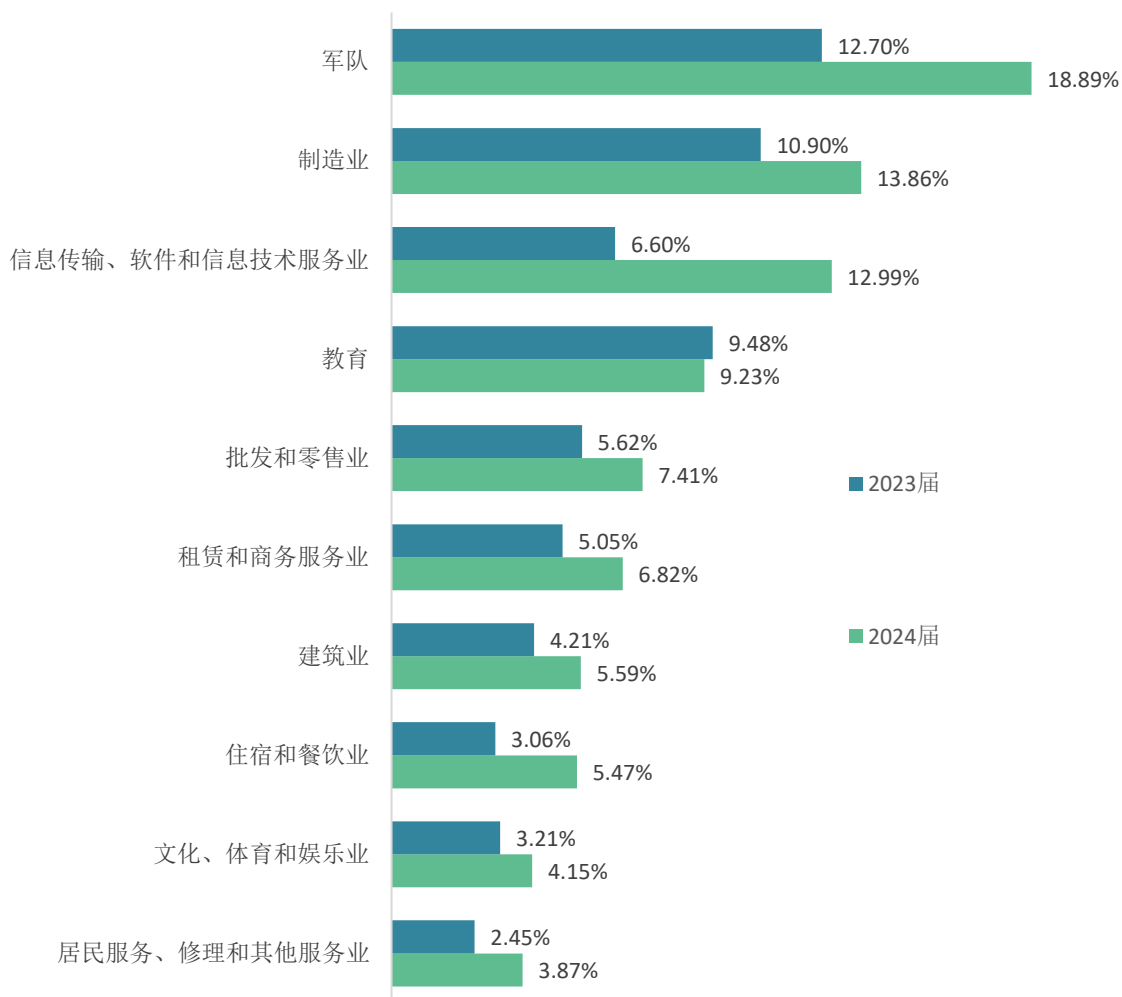


图 4-4 2023-2024 届毕业生就业行业分布³¹

³¹ 数据来源：2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



五、近两年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于47.00%以上。

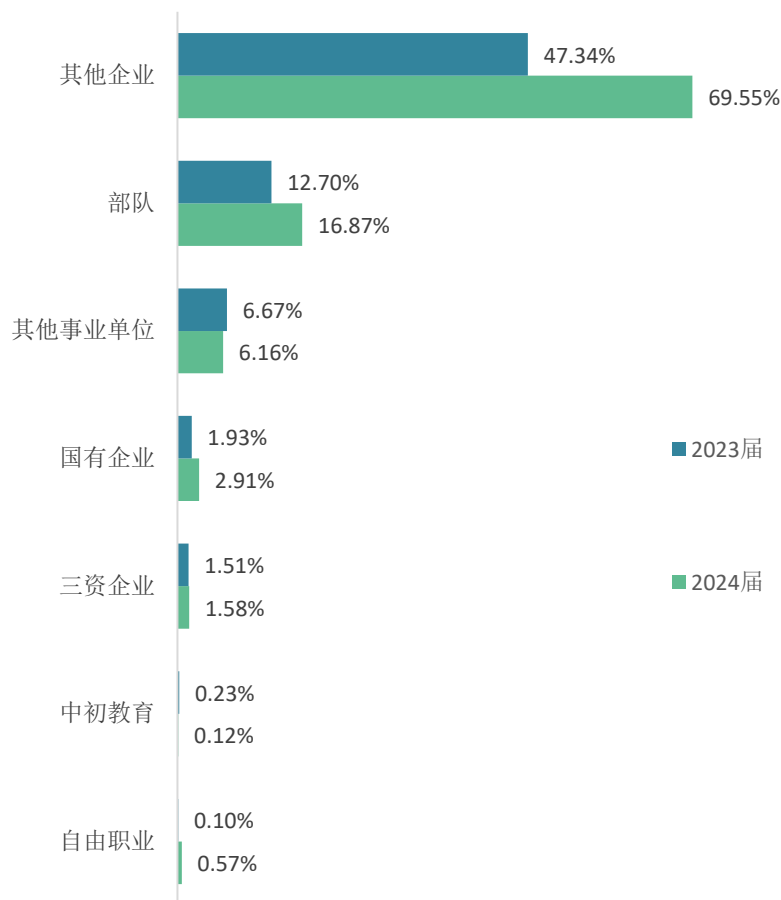


图 4-5 2023-2024 届毕业生主要就业单位性质分布³²

³² 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。
2.数据来源：2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

第五篇

毕业生对学校的评价





第五篇：毕业生调研评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对学校的满意度

2024 届毕业生对学校的总体满意度 97.65%，其中选择“很满意”“比较满意”“一般”的人数占比依次为 46.33%、36.69%、14.64%。

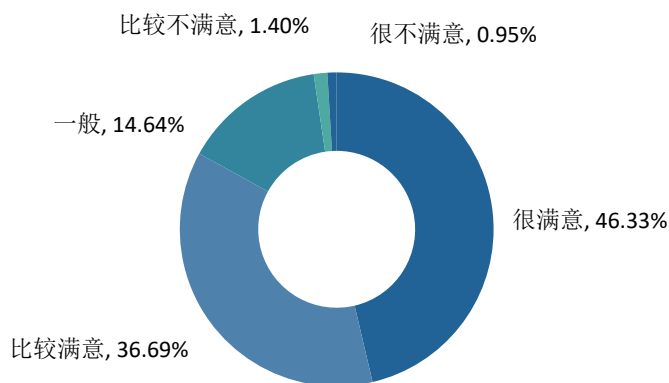


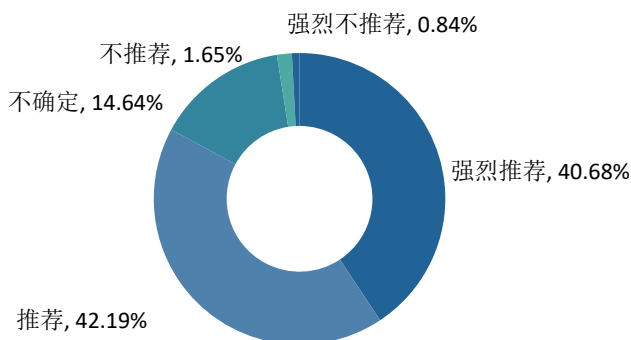
图 5-1 2024 届毕业生对学校的满意度³³

（二）对学校的推荐度

2024 届毕业生对学校的推荐度为 82.87%，仅有 2.49% 的毕业生不愿意向他人推荐学校。

³³ 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

图 5-2 2024 届毕业生对学校的推荐度³⁴

(三) 教育教学评价

1. 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2024 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.01%。其中，毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 98.97%，对专业任课教师教学水平的满意度为 99.05%。

表 5-1 2024 届毕业生对专业课任课教师的评价³⁵

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
任课教师总体满意度	51.73%	37.21%	10.07%	0.46%	0.53%	99.01%
教学态度	51.77%	37.05%	10.14%	0.48%	0.56%	98.97%
教学水平	51.68%	37.37%	10.01%	0.45%	0.50%	99.05%

2024 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 98.97%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 99.02%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 98.91%。

表 5-2 2024 届毕业生对公共课任课教师的评价³⁶

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
任课教师总体满意度	49.76%	37.96%	11.25%	0.53%	0.50%	98.97%
教学态度	49.79%	37.92%	11.32%	0.48%	0.50%	99.02%

³⁴ 1.推荐度=“强烈推荐”+“推荐”的人数/答题总人数；不推荐=“不推荐”+“强烈不推荐”的人数/答题总人数。

²数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁵数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁶数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
教学水平	49.72%	38.01%	11.18%	0.59%	0.50%	98.91%

2.对教学工作的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2024 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.32%。

其中，毕业生对课堂教学的满意度为 98.16%，对实践教学满意度为 98.49%。

表 5-3 2024 届毕业生对教学工作的评价³⁷

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	46.06%	39.00%	13.26%	1.08%	0.60%	98.32%
课堂教学	44.44%	40.08%	13.64%	1.17%	0.67%	98.16%
实践教学	47.68%	37.93%	12.88%	0.98%	0.53%	98.49%

二、毕业生对就业教育与服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

（一）对就业教育的评价

2024 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.50%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.55%，对“职业咨询与辅导”满意度为 97.46%。

表 5-4 2024 届毕业生对学校就业教育的评价³⁸

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	45.95%	34.28%	17.28%	1.46%	1.03%	97.50%
职业咨询与辅导	45.91%	34.14%	17.41%	1.51%	1.03%	97.46%

³⁷ 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁸ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
生涯规划/就业指导课	45.98%	34.41%	17.15%	1.42%	1.03%	97.55%

(二) 对就业服务的评价

2024 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.27%。其中，毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高，为 97.55%。

表 5-5 2024 届毕业生对学校就业服务的评价³⁹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	44.78%	33.49%	19.00%	1.69%	1.03%	97.27%
招聘信息通报	44.46%	33.72%	19.16%	1.53%	1.12%	97.35%
就业帮扶与推荐	44.77%	33.67%	19.11%	1.56%	0.89%	97.55%
就业手续办理	44.77%	34.25%	18.49%	1.56%	0.92%	97.52%
招聘会/宣讲会安排	45.10%	32.33%	19.25%	2.12%	1.20%	96.68%

³⁹ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位评价





第六篇：用人单位调研评价

用人单位是经济社会的细胞，他们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位的反馈是检验教育质量的重要手段之一，通过评价，高校可以更准确地了解市场对人才的需求，从而调整专业设置、课程内容和教学方法，使教育更加贴合社会和产业的需要。同时也有助于高校优化人才培养方案，提高毕业生的实践能力和职业技能，增强其就业竞争力。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2024 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.96%。

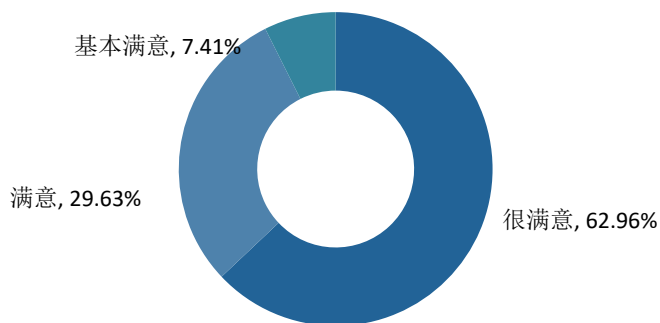


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的满意度⁴⁰

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位

⁴⁰ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。



对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中， 52.83%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”。

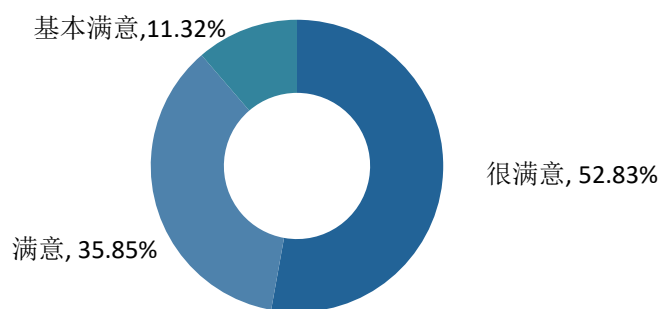


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度⁴¹

⁴¹ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。



结 语

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《重庆航天职业技术学院 2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

